

تطوير وسائل الاتصال

النقاط الرئيسية

تطوير وسائل الاتصال

- (1) الاتصال وتطوره
- [1] وسائل الاتصال قبل وجود الاتصالات السلكية ولا سلكية
- في العصور القديمة، تم نقل المعلومات الأساسية بإشعال **نيران الإشارة (signal fires)** أو ضرب الطبول.
 - بعد تطوير الكتابة، كُتبت الرسائل على **الورق (paper)** وتم تسليمها باستخدام الرسل أو الحمام الزاجل.
 - تم إنشاء **نظام البريد الحديث (modern postal system)** في عام 1840.
- [2] بداية الاتصالات السلكية واللاسلكية
- في عام 1837، اخترع أمريكي يدعى **مورس (Morse)** **تلغراف مورس (Morse telegraph)** (لإرسال واستقبال الرموز عبر الاتصالات السلكية واللاسلكية).
 - في عام 1876، اخترع أمريكي يدعى **Bill** **الهاتف (telephone)**.
 - في عام 1895، اخترع إيطالي يدعى **Marcony** **التلغراف اللاسلكي (Wireless telegraph)**.
 - في عام 1946، بدأ استخدام خدمة الهاتف المحمول (**الهواتف الخلوية - cellular phones**) في الولايات المتحدة.
- (2) **الاتصال الجماهيري (وسائل الاتصال الجماهيري)** (**Mass communication (Mass media)**): وسيلة لإرسال المعلومات إلى عدد كبير من الناس في وقت واحد.
- <أمثلة> الصحف والمجلات، البث الإذاعي والتلفزيوني، إلخ
- (3) تطور الاتصال الجماهيري
- في منتصف القرن الخامس عشر، اخترع ألماني يدعى **غوتنبرغ (Gutenberg)** **طابعة الحروف المتحركة (Movable-type printing press)**.
 - في عام 1906، تم إجراء أول بث تجريبي لـ **الراديو (radio)** في الولايات المتحدة.
 - في عام 1928، تم إجراء أول بث تجريبي لـ **التلفزيون (Television)** في الولايات المتحدة.
- (4) تطور الإنترنت
- في عام 1969، بدعم من وزارة الدفاع الأمريكية، تم إجراء تجربة على شبكة كمبيوتر تسمى **أربانت (ARPANET)**.
 - في البداية، تم استخدامها بشكل رئيسي من قبل **مؤسسات البحث (Research institutions)**. ومع ذلك، أصبحت في النهاية معروفة باسم **الإنترنت (Internet)** وبدأت في الانتشار بين عامة الناس.

تحدي معلوماتك

اختر المصطلحات التي تتناسب الفراغات [1] إلى [4] من الخيارات أ إلى ث.

[1] في منتصف القرن الخامس عشر، اخترع **Gutenberg..**

[2] في عام 1837، اخترع مورس..

[3] في عام 1876، اخترع بيل **Bill..**

[4] في عام 1895، اخترع..

المصطلحات:

(أ) التلغراف اللاسلكي (ب) التلغراف المورسي (ت) طابعة الحروف المتحركة (ث) الهاتف

الشرح

[1] ت [2] ب [3] ث [4] أ

جرب بنفسك

(أ) أجب على الأسئلة التالية.

(1) اختر المصطلحات التي تناسب الفراغات من [1] إلى [9] من الخيارات أ إلى س

في العصور القديمة، كان الناس ينقلون المعلومات بإشعال [1] أو ضرب الطبول لتوصيل معلومات أساسية إلى الآخرين. في النهاية، تم حمل الأحرف والرموز على وسط يسمى [2] وتسليمها باستخدام الرسل أو الحمام الزاجل. في منتصف القرن الخامس عشر، بفضل [3] الذي اخترع [4]، أصبح من الممكن بسهولة إعادة إنتاج كميات كبيرة من المعلومات كموايد مطبوعة. نتيجة لذلك، يمكن نشر الصحف والكتب، مما جعل من الممكن نقل المعلومات إلى عدد كبير من الناس. في القرن التاسع عشر، اخترع أمريكي يدعى [5] [6]، وهي تكنولوجيا لإرسال واستقبال الرموز عبر الاتصالات السلكية واللاسلكية. في نفس الوقت تقريباً، اخترع بيل [7]. علاوة على ذلك، في نهاية القرن التاسع عشر، اخترع إيطالي يدعى ماركوني [8]، الذي تطور لاحقاً إلى أجهزة الراديو، و[9]، والهواتف المحمولة.

- | | | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|
| (أ) طباعة الحروف المتحركة | (ب) التلفزيون | (ت) نيران الإشارة | (ث) الورق |
| (ج) تليغراف مورس | (ح) التلغراف اللاسلكي | (خ) الهاتف | (د) فونوجراف |
| (ذ) غوتنبرج | (ر) أديسون | (ز) مورس | (س) واطسون |

(2) أكمل الجمل التالية بملء الفراغات [1] و [2] بالمصطلحات المناسبة.

تطور الإنترنت من [1] التي تم إنشاؤها بواسطة وزارة الدفاع الأمريكية في عام 1969، إلى شبكة كمبيوتر عالمية. في البداية، تم استخدامها بشكل رئيسي بواسطة [2]، ولكن بحلول التسعينيات، بدأت في الانتشار على نطاق واسع بين عامة الناس.

تمرين

1 أجب عن الأسئلة التالية.

(1) اختر المصطلحات التي تناسب الفراغات [1] إلى [6] من الخيارات أ إلى ح

يطلق على تبادل المعلومات اسم [1]. من بين هذه الوسائل فإن وسيلة إرسال المعلومات إلى عدد كبير من الناس في وقت واحد يشار إليها باسم [2]. على غرار [3] و[4]، فإن [2] تسهل بشكل رئيسي نقل المعلومات في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل. في المقابل، فإن [5] و[6] هما طريقتا اتصال معلوماتي تمكنا تبادل المعلومات في اتجاهين.

- | | | |
|-------------|-----------------------------|---------------|
| (أ) الاتصال | (ب) وسائل الاتصال الجماهيري | (ت) الصحف |
| (ج) الهاتف | (ح) الإنترنت | (ز) التلفزيون |
- (2) في الخيارات التالية من أ إلى ح: ضع هذه الأحداث في ترتيبها الزمني، وأجب باستخدام الحروف.

- (أ) تم اختراع الهاتف.
- (ب) تم إنشاء نظام البريد الحديث.
- (ت) تم نقل المعلومات بإشعال نيران الإشارة أو ضرب الطبول.
- (ث) أصبحت الهواتف الخلوية، التي هي نوع من خدمة الاتصال المتنقلة، منتشرة.

الاتصال وأشكاله

النقاط الرئيسية

أ. الاتصال وأشكاله

(1) **الاتصال (Communication)**: عملية استقبال وتبادل المعلومات بين الناس.

(2) تصنيف الاتصال

[1] التصنيف حسب عدد المرسلين والمستلمين

- **واحد إلى واحد (نوع فردي) (One-to-one (Individual type))**: مرسل واحد إلى مستلم واحد.
<أمثلة> الرسائل، الهواتف، إلخ.
- **واحد إلى العديد نوع (وسائل الاتصال الجماهيرية) (One-to-many (Mass media type))**:
مرسل واحد إلى مستلمين متعددين.
<أمثلة> الصحف، الراديو، التلفزيون، صفحات الويب، إلخ.
- **متعدد إلى واحد نوع ((وسائل الاتصال العكسية) (Many-to-one (Reverse mass media type))**:
مرسلون متعددون إلى مستلم واحد.
<أمثلة> جدولة الاستبيانات، الاستفسارات، إلخ.
- **متعدد إلى متعدد نوع (مؤتمر) (Many-to-many (Conference type))**:
مرسلون متعددون إلى مستلمين متعددين.

<أمثلة> مؤتمرات الفيديو، المكالمات الجماعية، وسائل التواصل الاجتماعي، إلخ. (Ⓜ)

[2] التصنيف بناءً على علاقة الموقع بين المرسل والمستلم

- **الاتصال المباشر (Direct communication)**: المرسل والمستلم وجهًا لوجه مباشرة. تمكن هذه الطريقة من الاتصال أثناء مراقبة ردود فعل الشخص الآخر، ولكن هناك قيود على الوقت والموقع.
<أمثلة> المحادثات، العروض التقديمية، إلخ.
- **الاتصال غير المباشر (Indirect communication)**: المرسل والمستلم منفصلان. بينما ليس من الممكن رؤية ردود فعل الشخص الآخر مباشرة، فإنه يمكن إزالة قيود الوقت والموقع.
<أمثلة> الهواتف، البريد الإلكتروني، صفحات الويب، إلخ. (Ⓜ)

[3] التصنيف حسب تزامن الاتصال

- **متزامن (Synchronous)**: يشارك المرسل والمستلم المعلومات في وقت واحد تقريبًا.
<أمثلة> المحادثة، الهواتف، العروض التقديمية، مكالمات الفيديو، البث التلفزيوني المباشر، إلخ.
- **غير متزامن (Asynchronous)**: يتم إرسال المعلومات واستقبالها في أوقات مناسبة لكل من المرسل والمستلم.
<أمثلة> الرسائل، البريد الإلكتروني، لوحات الإعلانات الإلكترونية، تطبيقات المراسلة، وسائل التواصل الاجتماعي، إلخ. (Ⓜ)

تحدي معلوماتك

اختر الشكل الأكثر ملاءمة للاتصال لكل من الطرق التالية من الخيارات من أ إلى ت ، وأجب باستخدام الحروف.

- | | | |
|-------------------|-----------------------|---------------------------|
| (1) تطبيق مراسلة | (2) محادثة | (3) مكالمة فيديو |
| (أ) مباشر ومتزامن | (ب) غير مباشر ومتزامن | (ج) غير مباشر وغير متزامن |

الشرح

(1) (ث) (2) (أ) (3) (ب)

جرب بنفسك

أجب عن الأسئلة التالية.

(1) اختر الطرق التي تناسب الفراغات [1] إلى [4] في الجدول التالي من الخيارات من أ إلى ث.

الاتصال	متزامن	غير متزامن
واحد إلى واحد نوع (فردى)	[1]	[2]
واحد إلى كثير نوع (وسائل الإعلام الجماهيرية)	[3]	[4]

(أ) الرسالة (ب) الهاتف (ت) البث التلفزيونى المباشر (ث) وسائل التواصل الاجتماعى

(2) اختر جميع الطرق المناسبة من الخيارات من أ إلى ح التي تتطابق مع أشكال الاتصال التالية.

[1] مباشر ومتزامن [2] غير مباشر ومتزامن [3] غير مباشر وغير متزامن
 (أ) الهاتف (ب) البريد الإلكتروني (ت) المحادثة
 (ث) لوحة الإعلانات الإلكترونية (ج) تطبيق المراسلة (ح) مكالمة الفيديو

تمرين

1 أجب على الأسئلة التالية.

(1) اختر الطريقة الأكثر ملاءمة للفراغات [1] و [2] في النص التالي من الخيارات من أ إلى ث.

يمكن تصنيف طرق الاتصال بناءً على عدد المرسلين والمستلمين. الاتصال مع مرسل واحد لمستلم واحد نوعه يسمى الفردى. يشمل هذا التصنيف الرسائل و [1] الاتصال مع مرسل واحد ومستلمين متعددين يسمى وسائل الإعلام الجماهيرية. يشمل هذا التصنيف الصحف، [2]، وصفحات الويب

(أ) مؤتمرات الفيديو (ب) التلفزيون (ج) الهاتف (د) جدولة الاستبيانات

(2) اختر الشكل الأكثر ملاءمة للاتصال لكل من الطرق التالية من الخيارات من أ إلى ت.

[1] البريد الإلكتروني [2] العرض التقديمى [3] مكالمة الفيديو
 (أ) مباشر ومتزامن (ب) غير مباشر ومتزامن (ج) غير مباشر وغير متزامن (د) جدولة الاستبيانات

النقاط الرئيسية

أ. الاتصال عبر الإنترنت

- (1) **البريد الإلكتروني (Email (Electronic mail))**: أداة لإرسال واستقبال الرسائل القائمة على النص عبر الإنترنت. يتميز البريد الإلكتروني بـ **قدرة البث (broadcast capability)** التي تسمح للمستخدم بإرسال الرسائل إلى مستلمين متعددين.
 - [1] **إلى (To)**: أدخل عنوان البريد الإلكتروني للمستلم (المستلمين) الذي تريد إرسال البريد الإلكتروني إليه.
 - [2] **نسخة (CC)**: أدخل عنوان البريد الإلكتروني للمستلم (المستلمين) الذي تريد مشاركة محتوى البريد الإلكتروني معهم.
 - [3] **نسخة مخفية (BCC)**: أدخل عنوان البريد الإلكتروني للمستلم (المستلمين) الذي تريد مشاركة محتوى البريد الإلكتروني معهم ولكن لا تريد أن يرى المستلمون الآخرون ذلك. لا يمكن للمستلمين الآخرين رؤية عناوين البريد الإلكتروني وتستخدم BCC لهذا الغرض. 
- (2) **نظام لوحة الإعلانات (Bulletin board system (BBS))**: أداة تسمح للمستخدم بنشر الرسائل وكتابة الردود على الرسائل الأخرى.
- (3) **تطبيق المراسلة (Messaging app)**: أدوات تمكن تبادل النصوص والصور ومقاطع الفيديو. هذا يسهل الاتصال للأفراد أو المجموعات.

<أمثلة> خدمة الرسائل القصيرة (SMS) ، LINE ، إلخ.
- (4) **مكالمة الفيديو (Video call)**: أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.
- (5) **مدونه (Blog)**: كلمة تم صياغتها بدمج "web" و "log"، وهي خدمة ويب تسمح لك بتجميع ونشر كتابات مثل يومياتك على الإنترنت.
- (6) **وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media)**: خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.
- (7) **منصة مشاركة الفيديو (Video sharing platform)**: خدمة تسمح لجمهور واسع غير محدد بمشاركة ومشاهدة مقاطع الفيديو المنشورة بواسطة مستخدمين غير محددين آخرين على الإنترنت. 

ب. خصائص التواصل على الإنترنت

- (1) **إخفاء الهوية (Anonymity)**: يسمح للمستخدم بإخفاء المعلومات التي يمكن أن تؤدي إلى التعرف الشخصي (الاسم، الانتماء، إلخ).
 - المزايا: يمكن للمستخدمين التعبير عن أنفسهم بحرية، بغض النظر عن العمر أو الوضع الاجتماعي.
 - العيوب:
- [1] لإساءة عبر الإنترنت: حالة حيث تتركز التعليقات النقدية على المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الأخرى.
- [2] الأخبار المزيفة: معلومات كاذبة يتم توزيعها ونشرها على وسائل التواصل الاجتماعي.
- (2) **الفورية (Immediacy)**: يسمح للمستخدم باستجابة فورية من الطرف الآخر.
- (3) **الملائمة (Convenience)**: يسمح للمستخدم بالتواصل بسلاسة.
- (4) **القابلية للتسجيل (Recordability)**: إرسال واستقبال المعلومات على الإنترنت يترك سجلاً (log). 

تحدي معلوماتك

- (1) لكل مما يلي، اختر الشرح الأكثر ملاءمة فيما يتعلق بطرق الاتصال على الإنترنت من الخيارات من أ إلى ث.
- [1] نظام لوحة الإعلانات [2] وسائل التواصل الاجتماعي [3] منصة مشاركة الفيديو
- (أ) أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.
- (ب) خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.
- (ت) أداة تسمح للمستخدم بنشر الرسائل وكتابة الردود على الرسائل الأخرى.
- (ث) خدمة تسمح لجمهور واسع غير محدد بمشاركة ومشاهدة مقاطع الفيديو المنشورة بواسطة مستخدمين غير محددين آخرين على الإنترنت.
- (2) النقاط التالية من أ إلى ت هي شروط للخدمات التي تستخدم الإنترنت. ضع علامة صح إذا كانت العبارة صحيحة، وخطأ إذا كانت غير صحيحة.
- (أ) بما أن المنشورات عبر الإنترنت يمكن أن تكون مجهولة، فلا بأس للمستخدمين بكتابة أي معلومات يريدون.
- (ب) عند تحميل مقاطع الفيديو إلى منصة مشاركة الفيديو، هناك احتمال أن يتم التعرف على الأفراد من المباني أو اللافتات المرئية في الفيديو.
- (ت) في الاتصال عبر الإنترنت، بما أنه يتم الاحتفاظ بسجلات التفاعلات، فمن المهم أن تكون مرعياً وتضمن أن رسائلك لا تجعل المستلم يشعر بعدم الراحة.

الشرح

- (1) [1] (ت) [2] (ب) [3] (ث)

- (2) (أ) عند النشر على الإنترنت، من المهم دائماً مراعاة وجهة نظر الشخص الآخر وإظهار التعاطف، والسعي لمشاركة معلومات دقيقة. هذا بسبب وجود احتمال أن يتم فهم كلماتك بطريقة لم تقصدها. لذلك، فالعبارة خطأ
- (ب) صح
- (ت) صح

جرب بنفسك

أجب على الأسئلة التالية.

- (1) لكل مما يلي، اختر الشرح الأكثر ملاءمة فيما يتعلق بطرق الاتصال على الإنترنت من الخيارات من أ إلى ت.
- [1] المدونة [2] وسائل التواصل الاجتماعي [3] مكالمة الفيديو
- (أ) أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.
- (ب) خدمة تسمح لك بتجميع ونشر كتابات مثل يومياتك على الإنترنت.
- (ت) خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.
- (2) تصف الجمل التالية خصائص الاتصال على الإنترنت، اختر الشرح الأكثر ملاءمة المتعلق بالجمل من الخيارات من أ إلى ث.
- [1] على لوحات الإعلانات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، من الممكن التواصل أثناء إخفاء معلومات مثل الاسم أو الانتماء.

[2] المعلومات المنشورة على الإنترنت لا يمكن محوها بالكامل.

[3] تتلقى على الفور استجابة من الطرف الآخر.

(أ) الراحة (ب) القابلية للتسجيل (ج) إخفاء الهوية (د) الفورية

تمرين

1 أجب عن الأسئلة التالية.

(1) أكمل الجمل التالية بملء الفراغات [1] إلى [3] بالمصطلحات المناسبة.

مستلمو البريد الإلكتروني لديهم حقول "To"، و [1] ، و [2] ، وكلها تتميز بـ [3] التي تسمح للمستخدم بإرسال رسائل البريد الإلكتروني إلى عناوين بريد إلكتروني متعددة. ومع ذلك، إذا كنت لا تريد أن يرى المستلمون الآخرون عناوين البريد الإلكتروني، فأنت بحاجة إلى اختيار [2].

(2) اختر الشرح الأكثر ملاءمة لكل من الجمل التالية من الخيارات من أ إلى ح، وأجب باستخدام الحروف.

[1] أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.

[2] أداة تسمح لك بإرفاق وإرسال ليس فقط النص، ولكن أيضًا الصور ومقاطع الفيديو وملفات المستندات.

[3] خدمة تسمح لك بتجميع ونشر كتابات مثل يومياتك على الإنترنت.

[4] خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.

(أ) منصة مشاركة الفيديو (ب) تطبيق المراسلة (ت) البريد الإلكتروني
(ث) المدونة (ج) وسائل التواصل الاجتماعي (ح) مكالمة الفيديو

(3) العبارات التالية من أ إلى ت وصف هي للخدمات التي تستخدم الإنترنت، ضع علامة "صح" إذا كان البيان صحيحًا، و "خطأ" إذا كان غير صحيح.

(أ) يمكن للشخص نشر المعلومات بحرية بغض النظر عن موقفهم.

(ب) لوحات الإعلانات الإلكترونية هي شكل من أشكال الاتصال القائم على النص بشكل رئيسي، لذلك قد يحدث سوء فهم.

(ت) من الصعب محو المعلومات بالكامل بمجرد نشرها على الإنترنت.